

**МЕЖДУНАРОДНОГО РЕЦЕНЗИРУЕМОГО НАУЧНОГО ЖУРНАЛА
«ЭКОНОМИКА»**

Выпуск № 2 / 2026

Стр. 6 Лазуткина Е.С.

Концептуальные подходы к формированию системы продвижения фитнес-услуг

Стр. 11 Лазуткина Е.С.

Специфика фитнес-услуг как объекта маркетингового продвижения в условиях цифровой трансформации

Стр. 17 Туктарова Д.М.

Бережливое производство в сфере информационных технологий

Стр. 23 Аррыков Э.Ю.

Межрегиональные диспропорции как системная угроза экономической безопасности Российской Федерации: теоретико-методологический анализ

Стр. 30 Якупов Э.Т., Захматов Д.Ю.

Российская научная школа экономики авиационной промышленности: генезис и современное состояние исследований в области производства беспилотных авиационных систем и малой авиации

Стр. 37 Губанов П.Н.

Адаптация системы показателей оценки инновационной деятельности к специфике металлообрабатывающих предприятий

Стр. 42 Фомина Е.Р., Ханмурзаев Н.Б.

Обеспечение промышленной безопасности при эксплуатации подъёмных сооружений, выработавших нормативный срок службы

Стр. 46 Арестов С.В.

Инструменты управления бюджетной политикой государства

Стр. 53 Арестов С.В.

Меры по совершенствованию бюджетной политики города Москвы

Стр. 59 Матвеева А.Е.

Реклама в закрытых экосистемах (соцсети, мессенджеры) и формирование информационных пузырей социокультурный и маркетинговый анализ

Стр. 66 Евдокимова К.И.

Девелопмент в эпоху высоких ставок: макроэкономические вызовы 2025 года и сравнительная эффективность бизнес-моделей лидеров рынка (ПИК, «Самолет», ЛСР)

Стр. 71 Борисова А.С.

Особенности и перспективы развития авторских туров на Северном Кавказе

Стр. 75 Бурдовская Е.Ю., Останин И.И., Игнатов Е.Д.

Креативные кластеры как способ улучшения городской среды

Стр. 82 Дмитриенко Д.А., Фомина Д.А.

Финансовая безопасность в условиях глобальных экономических вызовов

Стр. 87 Бушов И.А., Сороченко В.В.

Особенности деятельности российских энергосбытовых компаний и их ключевые проблемы

Стр. 93 Соктоев Р.Б.

Экономика цифровых платформ: новые принципы ценообразования и монополизации (на примере экономики России)

Стр. 100 Мустафин Д.Ш., Кодзоев З.Б.

Социальные сети как инфраструктура продаж МСП: экономическая оценка влияния контент-стратегий и рекламных форматов на конверсию и выручку

Стр. 108 Белова М.Ю.

Учет дебиторской задолженности в цифровом рубле для российских предприятий и банков

Стр. 116 Лизовская В.В.

Основные показатели и тенденции российского рынка труда