

*Оглавление выпуска*

**МЕЖДУНАРОДНОГО  
РЕЦЕНЗИРУЕМОГО  
НАУЧНОГО ЖУРНАЛА**

*Выпуск № 7 / 2024*

**Стр. 5 Васильев П.В.**

*Управление медиакомпанией: главное производственное задание и редакционные центры ответственности*

**Стр. 17 Макаров А.Д.**

*Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа*

**Стр. 24 Гребенкина А.Р., Гребенкин Г.А., Викторова С.Д., Солодунова М.А.**

*Разработка SWOT-анализа и маркетингового плана стартап-проекта спортивно-экскурсионного комплекса*

**Стр. 29 Гребенкина А.Р., Гребенкин Г.А., Викторова С.Д., Солодунова М.А.**

*Структура бизнес-плана в сфере культуры и методология его составления*

**Стр. 38 Митрофанов Н.М., Митрофанова Т.Ю.**

*Экономико-географическая ситуация в Южном Кыргызстане: современность и перспективы*

**Стр. 58 Цыганков Р.Е.**

*Проблемы и перспективы реализации национальных проектов на примере национального проекта «Образование» на уровне субъекта РФ – Свердловской области*

**Стр. 68 Цыганков Р.Е.**

*Анализ внешней и внутренней среды реализации национального проекта «Образование» в Свердловской области*