

**МЕЖДУНАРОДНОГО РЕЦЕНЗИРУЕМОГО НАУЧНОГО ЖУРНАЛА
«ЭКОНОМИКА»**

Выпуск № 3 / 2026

Стр. 6 Митрофанов Р.В.

Стратегия и кастомизация продукта и сервиса в премиум-сегменте: связь персонализации с удержанием клиентов и LTV

Стр. 15 Башангинова А.Д.

Специальные проекты как инструмент коммуникации в российской модной индустрии

Стр. 21 Баженова А.О., Фомина Е.Р.

Модернизация зимней спецодежды для профессий нефтегазовой отрасли в условиях импортозамещения: экономические и эргономические аспекты

Стр. 26 Бушов И.А., Сороченко В.В.

Обзор нормативно-правовой базы энергосбытовой деятельности в Российской Федерации

Стр. 31 Сизова В.А.

Экономическая экспертиза оценки вероятности банкротства в системе экономической безопасности предприятия

Стр. 37 Дмитриенко Д.А.

Диагностика финансовой составляющей экономической безопасности предприятия

Стр. 44 Борисюк Е.А., Юшков Е.С.

Развитие системы экспортного контроля в условиях цифровой трансформации: роль и потенциал технологий искусственного интеллекта

Стр. 54 Шестаева А.И.

Холодная и теплая аудитория: как сочетать ремаркетинг и персонализацию без надоедливости

Стр. 66 Кос Ю.М.

Совершенствование учета, анализа и аудита прибыли и убытков торговой организации

Стр. 71 Купцова И.С.

Об измерении результативности исполнительной власти в регулировании социально-экономических процессов

Стр. 79 Попова С.А.

Экономическая эффективность ИОТ-систем управления энергопотреблением в гостиницах: обзор кейсов последних лет в России и за рубежом

Стр. 88 Амбилонова Н.П.

Статистический анализ дифференциации регионов России по уровню развития малого предпринимательства

Стр. 96 Фролова В.А., Васин К.Н., Лёнюшкин Р.Г.

Риски дисбаланса рыночного роста и институционального надзора в гражданской авиации Индии и России

Стр. 107 Смоляров Н.С.

От RegTech к TechTeg: смена парадигмы банковского надзора в условиях цифровой трансформации (на примере банка России)